

Pour diffusion immédiate
Contact : Centre médiatique
877-201-2373

BRIDGESTONE CANADA INC.
C/O Bridgestone Americas Inc
Département des communications
535 Marriott Drive
Nashville, TN 37214-2373
Téléphone : 877-201-2373
Télécopieur : 615-937-1414

Bridgestone annonce l'agrandissement de son usine de fabrication de pneus de Joliette

L'entreprise fait des investissements dans l'important marché canadien pour augmenter sa capacité de production et répondre aux demandes du marché

JOLIETTE, QUÉBEC, CANADA (26 février 2016) — Bridgestone Canada Inc. (Bridgestone) a annoncé aujourd'hui l'agrandissement de son usine canadienne de fabrication de pneus tourisme et camions légers de Joliette, Québec, dans le cadre d'un investissement échelonné sur cinq ans qui pourrait totaliser plus de 300 millions \$ CA (approximativement 250 millions \$ US). L'agrandissement des installations qui sera réalisé en plusieurs étapes et dont le début des travaux est prévu pour 2016 aidera l'usine à répondre à la demande du marché en produisant des pneus de plus large diamètre qui conviennent aux camionnettes et VUS d'aujourd'hui, en plus d'accroître sa productivité et d'améliorer sa position concurrentielle mondiale.

De nouveaux équipements aux technologies de pointe seront introduits progressivement au cours d'une période de cinq ans afin d'aider l'usine à soutenir les importants marchés nord-américains et de contribuer à l'amélioration de la performance des pneus. L'ensemble du projet permettra d'augmenter la capacité de l'usine de 3 000 pneus par jour afin de porter la production quotidienne à 20 000 pneus par jour d'ici 2023.

« Notre investissement dans des équipements actualisés et des processus de fabrication améliorés reflète notre engagement continu à définir de nouvelles façons rentables et novatrices de servir nos clients, détaillants et fabricants d'équipement d'origine, » a mentionné Robert Verreault, directeur général de l'usine de Joliette. « Le Canada continue de représenter un marché important pour notre entreprise et cet investissement représente une opportunité formidable pour Bridgestone, Joliette, la région de Lanaudière et les marchés nord-américains en favorisant la viabilité à long terme de cette usine. »

Parmi les usines les plus écoresponsables du Groupe Bridgestone, l'usine de Joliette a fabriqué son 150 millionième pneu en 2014 et est le plus important employeur privé de la région de Lanaudière au Québec. Cet important investissement survient alors que l'usine célèbre le 50^e anniversaire de son inauguration en 2016.

2-2-2-2

L'équipe de l'usine a reçu de nombreux prix, incluant les Mercuriades de l'Accroissement de la productivité et de l'Entreprise de l'année remis par la Fédération des chambres de commerce du Québec, une Grande Mention aux Grands Prix québécois de la qualité remis par le gouvernement du Québec, le prix Argent dans la catégorie qualité des Prix Canada de l'Excellence et la certification Niveau 3 – OR de Recyc-Québec remise par le gouvernement du Québec aux entreprises qui recyclent plus de 90 pour cent de leurs rebuts.

Pour plus de nouvelles sur notre entreprise, visitez www.BridgestoneAmericas.com.

Au sujet de Bridgestone Canada Inc :

Bridgestone Canada Inc. (BSCA), est une société membre de Bridgestone Americas Tire Operations (BATO) et une filiale directe de Bridgestone Americas, Inc. (BSAM) dont la compagnie parente, Bridgestone Corporation, est la plus importante entreprise de pneus et de produits de caoutchouc au monde. BSCA et BATO développent, fabriquent et commercialisent les pneus Bridgestone, Firestone ainsi que d'autres pneus de marques associées. Ils se concentrent sur les marchés du détail, des ventes en gros et de l'équipement d'origine et fournissent des pneus tourisme, de camions légers, de véhicules commerciaux, hors route, agricoles et autres à leurs clients au Canada et aux États-Unis, respectivement. De plus, grâce à sa division Bridgestone Bandag Tire Solutions Canada, les clients de produits de rechapage ont accès à une société de pointe en recherche et en développement, en fabrication, en commercialisation et en vente, leur fournissant ainsi la gamme complète de services en pneumatiques.

###